### agentur2 publishing

# Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 22 I gültig ab 1. Januar 2026









# Frau im Leben plus Magazin

Anzeigenkombi Frau im Leben plus Zielgruppe: 50 plus

### Happy Rente & Co

1 Verlagsangaben

#### Anzeigenkombi Frau im Leben plus

- Anzeigenformate und -preise im Textteil
- Anzeigenformate und -preise im Rubrikenteil
- Profile Frau im Leben und plus Magazin mit Supplements Daheim und Geld & Recht
- 5 Preisvorteil Anzeigenkombination
- Advertorial-Anzeigen
- 7 E-Mail-Newsletter
- 8 Redaktioneller Themenplan
- 9 Termine
- 10 Happy: Profil, Themenplan, Anzeigenformate und -preise
- Rente & Co: Profil, Themenplan, Anzeigenformate und -preise
- 12 Ad Specials
- 13 Technische Angaben
- 4 Kontakt

### Frau im Leben · plus Magazin







### 1 Verlagsangaben

#### Verlag I

Agentur2 Publishing GmbH

Prinzregentenstraße 68 | 81675 München

Handelsregister München HRB297157

media@agentur2.de www.agentur2-publishing.de

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

stehen zum Download bereit unter www.agentur2-publishing.de/ agb-geschaeftskunden

#### Bankverbindung I

Raiffeisen-Volksbank Tüßling-Unterneukirchen eG BLZ: 701 695 76 | Konto-Nr.: 000 055 1287 IBAN: DE51 7016 9576 0000 5512 87 BIC: GENODEF1TUS

#### Zahlungsbedingungen I

30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. 2% Skonto bei Zahlungseingang innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum oder bei Vorliegen eines SEPA-Lastschriftmandats.

#### Steuerangaben I

USt.-IdNr. DE 192860574

### 2 Anzeigenformate und -preise im Textteil

Format	Anzeigenkombination Frau im Leben plus	Frau im Leben	plus Magazin	Supplement Daheim bzw. Geld & Recht	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	23.900,– €	17.800,– €	15.900,–€	21.500,–€	175 × 217	203 × 264
2. Umschlagseite	28.700,– €	21.300,–€	19.100,–€	25.700,– €		203 × 264
4. Umschlagseite	29.900,–€	22.300,–€	19.900,–€	26.900,–€		203 × 264
1/2 Seite hoch	17.300,–€	12.800,–€	11.400,–€	15.400,–€	82 × 217	96 × 264
1/2 Seite quer	17.300,–€	12.800,–€	11.400,–€	15.400,–€	175 × 104	203 × 127
1/3 Seite hoch	13.200,– €	9.900,–€	8.800,–€	11.900,–€	53 × 217	63 × 264
1/3 Seite quer	13.200,– €	9.900,–€	8.800,–€	11.900,–€	175 × 67	203 × 83
2/1 Seite	47.800,– €	35.600,–€	31.800,–€	43.000,–€		406 × 264
Opening Spread (U2 + Seite 3) <sup>1</sup>	52.600,–€	39.100,– €	35.000,– €	47.100,– €		406 × 264
Premium Entrance <sup>2</sup>	4.000 ,− €	2.500,–€	2.300,–€		103 × 30	

Alle Formatangaben in mm (Breite × Höhe). Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

Premium Entrance kann nur in Verbindung mit mind. 1/1 Seite in der selben Ausgabe gebucht werden. Weitere Formate auf Anfrage. Preise in Euro zzgl. MwSt.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Opening Spread, eine Doppelseite auf U2 und Seite 3, kann pro Ausgabe nur von einem Kunden gebucht werden.

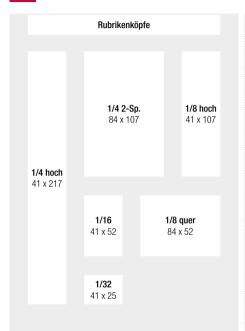
<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Premium Entrance, Mini-Anzeige im Inhaltsverzeichnis, die auf eine Anzeige bzw. ein Advertorial weiter hinten im Heft verweist, kann pro Ausgabe nur von einem Kunden gebucht werden.

### Frau im Leben · plus Magazin





### 3 Fließtextanzeigen, Anzeigenformate und -preise im Rubrikenteil



Format	Anzeigenkombination Frau im Leben plus*	Format
1/4 Seite hoch	2.200,–€	41 × 217
1/4 Seite quer	2.200,–€	170 × 52
1/4 Seite 2-Sp.	2.200,–€	84 × 107
1/8 Seite hoch	1.250,–€	41 × 107
1/8 Seite quer	1.250,–€	84 × 52
1/16 Seite	675,– €	41 × 52
1/32 Seite	375,– €	41 × 25
3 Zeilen Fließtext	100,–€	
weitere Zeile Fließtext	30,–€	
Bild zu Fließtext	300,–€	

Im Rubrikenteil sind sowohl gestaltete Anzeigen, ab 1/4 Seite, als auch Textanzeigen möglich. Die Formate weichen von denen der Anzeigen im Textteil ab. Preise in Euro zzgl. MwSt. Die Anzeigengestaltung ist im Preis nicht inbegriffen. Druckdaten sind als jpg mit mind. 300 dpi Auflösung anzuliefern. Das gilt auch für die Anlieferung gestalteter Anzeigen für den Rubrikenteil. Anzeigenaufträge- und Druckdaten für den Rubrikenteil bitte an: media@agentur2.de

Die Rubrikenköpfe werden nach vorliegenden Anzeigenaufträgen erstellt. Nach Auftragseingang erhalten Sie als Auftragsbestätigung die Rechnung für Ihre Insertion, zahlbar bis zum Anzeigenschlusstermin. Es können nur Anzeigen veröffentlicht werden die bis zum Anzeigenschlusstermin bezahlt wurden. Textanzeigen werden in unserer Anzeigengrundschrift im Fließtext gesetzt und bestehen aus mind. drei Zeilen.

Zeilenbreite: 4,1 cm, entspricht ca. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Sie können weitere Zeilen hinzufügen, ebenso ein Bild (Format: 4.1 x 2.5 cm)

\*nur in Anzeigenkombination Frau im Leben plus buchbar, nicht die Finzeltite!!

## Rabattstaffel für Fließtextanzeigen und Anzeigen im Rubrikenteil

Anzahl abgenommener Anzeigen im identischen Format während eines Kalenderjahres	Rabatt
3	-15%
6	-20%
9	-25%
12	-40%

### Frau im Leben · plus Magazin





### 4 Profile

Frau im Leben und plus Magazin sind die monatlichen Qualitäts-Magazine für Frauen in der zweiten Lebenshälfte. Hochwertig, praktisch und kompetent liefern Frau im Leben und plus Magazin die Ratgeber-Themen, die Frauen in der zweiten Lebenshälfte interessieren

Das Supplement **Geld & Recht** (plus Magazin Vollauflage + Abonnement Frau im Leben) bietet monatlich auf 24 Seiten nutzwertige Verbraucher- und Altersvorsorgeinformation. Das Supplement **Daheim** (Frau im Leben Vollauflage + Abonnement plus Magazin) widmet sich monatlich einem Reise-, Kulinarik-, Living- oder Gesundheitsthema.

Erscheinen seit I Frau im Leben 1968 plus Magazin 2001

Erscheinungsweise I monatlich

PZ-Nummern I Frau im Leben 536500 plus Magazin 599161

Anzeigenkombination

Frau im Leben plus 546085

**Die aktuellen Auflagenzahlen** von Frau im Leben, plus Magazin und der Anzeigenkombination Frau im Leben plus finden Sie unter www.ivw.de



### Preisvorteil Anzeigenkombination

Die beiden Titel sind in der Anzeigenkombination Frau im Leben plus mit einem großen Preisvorteil buchbar.

Frau im Leben I 1/1 Seite 17.800, − € plus Magazin I 1/1 Seite 15.900, − € Summe 33.700. − €

Preis Anzeigenkombination

Frau im Leben plus 23.900,–€

Das entspricht einem Preisvorteil von rund 29 %!

### 6 Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden in Versalien mit "ANZEIGE" (Mindestschriftgröße 12 Punkt) in einer kontrastreichen Schrift zum Fond gekennzeichnet. Advertorials können nicht auf Umschlagseiten veröffentlicht werden.

Druckdatenanlieferung gemäß technischer Vorgaben oder:

**Gestaltung/Umsetzung über Agentur2 Publishing GmbH**Text- und Fotomaterial muss rechtzeitig vor dem regulärem
Druckdaten-Schlusstermin beim Verlag vorliegen.

**Erstellungskosten I** 1/2 Seite 1.600,− € (4c) 1/1 Seite 2.200.− € (4c)

Die Erstellungskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Die Mediakosten werden im Jahresabschluss berücksichtigt.

### 7 E-Mail-Newsletter

Der Frau im Leben/plus Magazin-E-Mail-Newsletter wird wöchentlich verschickt:

Erstverkaufstag Print: bunte Themenmischung Erstverkaufstag +1 Woche: Gesundheit Erstverkaufstag +1 Wochen: Finanzen Stand-Alone Versandtermin nach Absprache.

Anzahl Empfänger I Frau im Leben ca. 25.000 plus Magazin ca. 19.000

Belegung nur in Kombination (Frau im Leben UND plus Magazin) möglich.

Format	Preis	technische Vorgaben	
Banner	1.500,–€	600 x 170 px, max. 100kB, statisch oder animiert als GIF	
Advertorial	1.500,–€	Headline ca. 30 Zeichen, E Fließtext ca. 150 Zeichen, Bild 200 x 80 px, max. 50kB	
Stand- Alone	2.690,– €	2-4 Meldungen mit jeweils: Bild: möglichst Querformat, Breite: mind. 660 px, Headline: 30 Zeichen (einzeilig), max 60. Zeichen (zweizeilig) Text: 300-700 Zeichen, Ziellink (extern)	

# 8 Redaktioneller Themenplan Health









Heftnr.	Erstver- kaufstag	Anzeigen- schluss	Fit & Gesund	Mode & Beauty	Wohnen & Erleben	Daheim	Geld&Recht
02/2026	06.01.26	26.11.25	Abnehmen   Allergien   Lymphdrainage	Strickmode   Haarefärben	Unterwegs mit Handicap I Wintergemüse	Kaffee und Tee	Der große Steuer-Ratgeber
03/2026	03.02.26	29.12.25	Gedächtnistraining   Brustkrebs   Fußreflexzonenmassage	Taschen und Tücher   Beautytrends	Wellness-Hotels in Deutschland & Österreich I Frühlingsblumen	Cleverer Haushalt	Wenn Erben sich streiten
04/2026	03.03.26	28.01.26	Kniearthrose   Beckenbodentraining   Kl in der Medizin	Frühjahrsmode   Gesichtspflege 50+	Teutoburger Wald   Basteln zu Ostern   Mein Vermächtnis	Frühling auf Balkon und Terrasse	Gut abgesichert für verschiedene Urlaubs-Arten
05/2026	14.04.26	11.03.26	Darmgesundheit   Lipödem   Fitness- und Bewegungstracker	Sandalen & Sneakers I Haar-Sprechstunde	Coburg   E-Bike Fahrtraining	Unvergessliche Urlaubserlebnisse	Zusatzeinnahmen aus Wohneigentum
06/2026	12.05.26	08.04.26	gesunde Atmung   Sonnenschutz   Schaufensterkrankheit   Warzen	Bademode   Hautpflege im Sommer	Mailand, Kopenhagen, Innsbruck I Erbstücke weitergeben	Erdbeerzeit	Private Renten-Versicherungen
07/2026	09.06.26	06.05.26	Bandscheibenvorfall, Spinalkanalstenose   Heilfasten   Omega-3-Fettsäuren	Sommermode I Deodorants und Antitranspirante	Kärnten Seen-Schleife I Blumenpflege im Sommer	Ferienzeit: Rätseln, Lesen und Entspannen	Neue Mobilitäts-Angebote
08/2026	14.07.26	10.06.26	Wechseljahre und Hormone l Alkohol bewusst geniessen	Jeans-Guide   Feuchtigkeitspflege für Haut und Haar	Insel Hiddensee I Sommerliche Handarbeiten	Bella Italia: mediterrane Rezepte	Was ist nach einem Todesfall zutun?
09/2026	11.08.26	08.07.26	Gastritis   Hautkrebs	Herbst- und Wintermode I Fingernägel	Glamping in Dänemark l Clevere Ideen für kleine Räume	Schönes Bayern: Reise + Brauchtum	Online-Banking & Neobanking
10/2026	08.09.26	05.08.26	Diabetes   Schlaflosigkeit	Styling-Tricks I Nachhaltige Pflege-Produkte	Wandern mit der Freundin I Stiften und vererben	Handarbeits-Special	Pflege-Risiko absichern
11/2026	06.10.26	02.09.26	Vorhofflimmern   Erkältung	Winterschuhe / Make-up-Tools	Kraftorte in Irland   Ausstellungen und Museen	Die schönsten neuen Bücher	Der Versicherungs-Check für alle über 50
12/2026	03.11.26	30.09.26	Parodontitis I Migräne in den Wechseljahren	Mode-Klassiker / Schöne Hände	Weimar und das Weimarer Land I schöne Geschenke	Basteln & Dekorieren im Advent	Glücksspiel- und Lotterie-Ratgeber
01/2027	08.12.26	04.11.26	Gender-Medizin   Nährstoffversorgung-Selbsttests	festlicher Schmuck und Make-up	Winterwandern I Dekorieren mit Tannenzapfen	Anti-Stress- und Entspannungs-Methoden	Testament oder Vermächtnis









### 9 Termine

Titel	Heft-Nummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- termin* / Liefer- termin Druckdaten	Anzeigenschlusstermin* Ad Specials (Beilagen, Beikleber, Beihefter)	Liefertermin Ad Specials (Beilagen, Beikleber, Beihefter)
Anzeigenkombination Fra	u im Leben plus, mit Suppleme	ents Daheim und Geld & Recht	'		
Frau im Leben plus	02/2026	06.01.26	26.11.25	29.10.25	05.12.25
Frau im Leben plus	03/2026	03.02.26	29.12.25	26.11.25	09.01.26
Frau im Leben plus	04/2026	03.03.26	28.01.26	29.12.25	06.02.26
Frau im Leben plus	05/2026	14.04.26	11.03.26	28.01.26	20.03.26
Frau im Leben plus	06/2026	12.05.26	08.04.26	11.03.26	17.04.26
Frau im Leben plus	07/2026	09.06.26	06.05.26	08.04.26	15.05.26
Frau im Leben plus	08/2026	14.07.26	10.06.26	06.05.26	19.06.26
Frau im Leben plus	09/2026	11.08.26	08.07.26	10.06.26	17.07.26
Frau im Leben plus	10/2026	08.09.26	05.08.26	08.07.26	14.08.26
Frau im Leben plus	11/2026	06.10.26	02.09.26	05.08.26	11.09.26
Frau im Leben plus	12/2026	03.11.26	30.09.26	02.09.26	09.10.26
Frau im Leben plus	01/2027	08.12.26	04.11.26	30.09.26	13.11.26
Нарру					
Нарру	01/2026	06.01.26	26.11.25	29.10.25	05.12.25
Нарру	02/2026	03.03.26	28.01.26	29.12.25	06.02.26
Нарру	03/2026	12.05.26	08.04.26	11.03.26	17.04.26
Нарру	04/2026	14.07.26	10.06.26	06.05.26	19.06.26
Нарру	05/2026	08.09.26	05.08.26	08.07.26	14.08.26
Нарру	06/2026	03.11.26	30.09.26	02.09.26	09.10.26
Rente & Co					
Rente & Co	02/2026	14.02.26	07.01.26	10.12.25	19.01.26
Rente & Co	03/2026	11.04.26	04.03.26	04.02.26	16.03.26
Rente & Co	04/2026	13.06.26	06.05.26	08.04.26	18.05.26
Rente & Co	05/2026	08.08.26	01.07.26	03.06.26	13.07.26
Rente & Co	06/2026	10.10.26	02.09.26	05.08.26	14.09.26
Rente & Co	01/2027	12.12.26	04.11.26	07.10.26	16.11.26

<sup>\*</sup> Anzeigenschlusstermin = Rücktrittstermin Abweichende Anzeigenschluss- und Druckdatentermine auf Anfrage.



### 10 Happy



### Happy: Das Magazin, das glücklich macht

Den Augenblick genießen. Körper, Geist und Seele in Einklang bringen. Achtsam leben. Die Spiritualität entdecken. Sich Zeit nehmen. Die eigene Kraftquelle finden. Auf Herz und Bauch hören. Happy lässt die Leserinnen erkennen, was wirklich wichtig ist und was ihrem Leben Sinn und Erfüllung schenkt.

Frauen / Mindstyle Zielgruppe I Erscheinungsweise | 6 × jährlich

Vertriebsweg I Abonnenten von Frau im Leben

und plus Magazin, Einzelhandel Heftumfang I

76 Seiten

ca. 50-70.000 Exemplare Druckauflage I

Anzeigenpreise					
Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt		
1/1 Seite	21.500,–€	175 × 242	210 × 280		
2. Umschlagseite	24.900,–€		210 × 280		
4. Umschlagseite	25.700,–€		210 × 280		
1/2 Seite hoch	15.600,–€	85 × 242	104 × 280		
1/2 Seite quer	15.600,–€	175 × 119	210 × 136		

Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Fromatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt. Ad Specials: Tausenderpreise wie Frau im Leben / plus Magazin

Heftnr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschlusstermin* Liefertermin Druckdaten	Anzeigenschlusstermin* Ad Specials (Beilagen, Beikleber, Beihefter)	Liefertermin Ad Specials (Beilagen, Beikleber, Beihefter)	Inhalt
01/2026	06.01.26	26.11.25	29.10.25	05.12.25	
02/2026	03.03.26	28.01.26	29.12.25	06.02.26	Mit Hanny orkonyes
03/2026	12.05.26	08.04.26	11.03.26	17.04.26	Mit Happy erkennen die Leserinnen, was wirklich wichtig
04/2026	14.07.26	10.06.26	06.05.26	19.06.26	ist und was ihrem Leben Sinn und Erfüllung schenkt.
05/2026	08.09.26	05.08.26	08.07.26	14.08.26	
06/2026	03.11.26	30.09.26	02.09.26	09.10.26	

<sup>\*</sup> Anzeigenschlusstermin = Rücktrittstermin



### 11 Rente & Co



Heftnr.

02/2026

03/2026

04/2026

05/2026

06/2026

01/2027

Rente & Co ist das deutsche Magazin zum Thema Renten für Arbeitnehmer und Rentner

Ob private Altersvorsorge, Betriebsrente, gesetzlich Rente oder Pension, ob Steuer, Geldanlage, Vererben, Versicherung, Kranken- und Pflegekasse – Rente & Co liefert sechs Mal im Jahr Fakten, die sich auszahlen. Ein sachkundiges Autorenteam vermittelt leicht verständlich, wie Leser Ihre Altersvorsorte und Rentenbelange vorteilhaft regeln können. Immer aktuell. Umfassend, kompetent & praxisnah.

Zielgruppe I Leser (50plus), die sich intensiv

mit dem Thema Altersvorsorge und Rente auseinandersetzen Aktive Rentner (60plus), die bereits eine staatliche Rente erhalten bzw. Pensionäre, d.h. Beamte im Ruhestand.

Erscheinungsweise | 6 × jährlich

Vertriebsweg I Kiosk, Abonnement

Heftumfang I 68 Seiten

Druckauflage I ca. 40.000 Exemplare

#### Rente & Co-E-Mail-Newsletter I

Der Newsletter kann auf rente-und-co.de bestellt werden und wird wöchentlich verschickt.

Format	Preis
Banner	800,−€
Advertorial	800,– €
Stand-Alone	1.390,- €

Anzahl Empfänger | ca. 1.000, stark ansteigend

I	Anzeigenschluss- termin*	Anzeigenschluss- termin Ad Specials	Liefertermin Ad Specials (Beilagen)	Extra	Ar
	07.01.00		, , ,	1 Bada da Baharra ahadah ama	Fo
	07.01.26	10.12.25	19.01.26	Hinterbliebene absichern	1/
	04.03.26	04.02.26	16.03.26	Früher in Rente	2.
	06.05.26	08.04.26	18.05.26	Kontenklärung	4.
	01.07.26	03.06.26	13.07.26	private Vorsorge	1/
	02.09.26	05.08.26	14.09.26	Rentenkürzungen	1/ Pr
	04.11.26	07.10.26	16.11.26	Erb-Ratgeber	W

Anzeigenpreise					
Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt		
1/1 Seite	8.000,–€	175 × 242	210 × 280		
2. Umschlagseite	9.500,–€		210 × 280		
4. Umschlagseite	9.800,– €		210 × 280		
1/2 Seite hoch	5.600,–€	85 × 242	104 × 280		
1/2 Seite quer	5.600,– €	175 × 119	210 × 136		
Projec in Furo 7701 MwSt Alle Fromatangahan in mm (Breite v Höhe)					

Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Fromatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt. Ad Specials: Tausenderpreise wie *Frau im Leben / plus Magazin* 

Erstverkaufstag

14.02.26

11.04.26

13.06.26

08.08.26

10.10.26

12.12.26

<sup>\*</sup> Anzeigenschlusstermin = Rücktrittstermin

### 12 Ad Specials

	Beilagen	Beihefter	Beikleber/Warenproben
Vollauflage Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	158, $-$ € bis 20 g Einzelgewicht 165, $-$ € bis 30 g Einzelgewicht 173, $-$ € bis 40 g Einzelgewicht 183, $-$ € bis 50 g Einzelgewicht 11, $-$ € je weitere 10 g	122, $-$ € bis zu 4 Seiten 139, $-$ € bis zu 8 Seiten 155, $-$ € bis zu 12 Seiten 171, $-$ € bis zu 16 Seiten je 4 weitere Seiten auf Anfrage	Postkarte bis 10 g $91,-€$ Booklet bis 20 g $162,-€$ Warenproben bis 10 g $169,-€$
Aboauflage Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	207, $-$ € bis 20 g Einzelgewicht 224, $-$ € bis 30 g Einzelgewicht 241, $-$ € bis 40 g Einzelgewicht 258, $-$ € bis 50 g Einzelgewicht 18, $-$ € je weitere 10 g	174, $-$ € bis zu 4 Seiten 187, $-$ € bis zu 8 Seiten 200, $-$ € bis zu 12 Seiten 214, $-$ € bis zu 16 Seiten je 4 weitere Seiten auf Anfrage	Postkarte bis 10 g $169$ , − € Booklet bis 20 g $202$ , − € Warenproben bis 10 g $210$ , − €
Mindestbelegung Frau im Leben/plus	25.000	25.000	25.000
Rente & Co/Happy	Vollauflage	Vollauflage	Vollauflage
Frau im Leben/plus	minimal: 100 mm × 148mm maximal: 190mm × 253mm	minimal: 100 mm × 115mm maximal: 203mm × 264mm	minimal: 55mm×80mm maximal: 190mm×210mm
Rente & Co/Happy	minimal: 100 mm × 148mm maximal: 197mm × 270mm	minimal: 100 mm×115mm maximal: 210mm×280mm	minimal: 55mm × 80mm maximal: 190mm × 210mm

Verbundwerbung nur nach Rücksprache beziehungsweise gegen Aufpreis.

Ad Specials, die nicht unmittelbar als Werbung erkennbar sind, müssen mit "ANZEIGE" in Versalien (Mindestschriftgröße 12 Punkt) gekennzeichnet werden. Bei Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

### 13 Technische Angaben

#### Druckdaten I

per E-Mail: media@agentur2.de

#### Profilierung ECI I

#### Frau im Leben/plus Magazin

Inhalt | Fogra 46 PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc Umschlag | Fogra 39 ISOcoated\_v2\_eci.icc

#### Нарру

Inhalt | Fogra 45 PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc Umschlag | Fogra 39 ISOcoated\_v2\_eci.icc

#### Rente & Co

Inhalt | Fogra 48 PSO\_INP\_Paper\_eci.icc Umschlag | Fogra 39 |SOcoated\_v2\_eci.icc

### Auftragsabwicklung Anzeigen I

Agentur2 Publishing GmbH Prinzregentenstraße 68, 81675 München Telefon: 089/242927-0 | media@agentur2.de

### Lieferanschrift Ad Specials I

Severotisk, s.r.o.,Areal NorthVideo, Jana Jirásková, Mezní 3430/3a, CZ-400 11 Ústí nad Labem Waren-/Annahmezeiten:

Montag bis Freitag von 7.00 bis 14.00 Uhr

### Liefermenge Ad Specials I

Auflagenhöhe It. Auftragsbestätigung + ca. 1% Zuschuss

### Sendungsbegleitpapiere I

Für jede Anlieferung ist ein Lieferschein und ein Frachtschein des Spediteurs vorzulegen. Auf dem Lieferschein sind unbedingt folgende Angaben erforderlich:

Artikelbezeichnung / evtl. Codierung, WA-Nr. / Zeitschrift / Ausgabe / EVT/Auflage / Kunde / Lieferantenangaben (Firma, Anschrift; Ansprechpartner mit Telefon- und Fax-Nr).

### 14 Kontakt

### Verlag

### Agentur2 Publishing GmbH

Prinzregentenstraße 68 81675 München

#### Kontakt

media@agentur2.de www.agentur2-publishing.de

Telefon: 089/242927-0

### Media Sales & Service

#### Agentur2 Publishing GmbH

Prinzregentenstraße 68 81675 München

#### Kontakt

media@agentur2.de www.agentur2-publishing.de

Telefon: 089/242927-55

### **Head of Sales** Stefan Rörig